**Załącznik nr 2 do Regulaminu rozpatrywania skarg**



**Formularz skargi dla konsumentów**

**Imię:** ..........................................................................................................................

**Nazwisko:** ..................................................................................................................

**Nazwa (firma)\*\*.**...................................................................................................................

**Adres do korespondencji w Polsce (z kodem pocztowym):**

............................................................................................………………………………….........

........................................................................................................................................

**Nr telefonu (wraz z nr kierunkowym):** ……………………………………………………………....................

**Adres e-mail\*:** ………………………………………………………………………………………................................

**\*\*\*** - **wyrażam zgodę na przesyłanie wszelkiej korespondencji dotyczącej skargi na podany wyżej adres poczty elektronicznej.**

**Reklamowany produkt/usługa (marka):** ...............................................................................

**Producent\*:** ....................................................................................................................

**Typ reklamy (proszę zaznaczyć):**

Telewizyjna , Radiowa , Prasowa , Reklama zewnętrzna (np. billboard) ,   
Marketing bezpośredni , Inna (prosimy określić): ............................................

**Wskazanie środków przekazu, w których reklama była emitowana:**

........................................................................................................................................

**Przybliżona data/godzina emisji:** .........................................................................................

**Lokalizacja (w przypadku reklamy zewnętrznej):** ...............................................................

**Skarga** - w jaki sposób i dlaczego wspomniana wyżej reklama narusza Państwa zdaniem Kodeks Etyki Reklamy (maksymalnie 1500 znaków). Jeśli reklama wprowadza w błąd proszę opisać na czym wprowadzenie w błąd polega:

……………………………………………………………………………………………………………..........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**Data i podpis:**

……………………………………………………………………….

**Uwaga!** W przypadku reklamy prasowej do formularza należy dołączyć wycinek lub kopię reklamy.

\* o ile posiada/nieobowiązkowe, \*\* w przypadku osoby prawnej i jednostki organizacyjnej nie posiadającej osobowości prawnej, \*\*\* proszę zaznaczyć – wyrażenie zgody na otrzymywanie korespondencji w sprawie skargi drogą elektroniczną nie jest obowiązkowe ale ułatwi i przyśpieszy postępowanie