**Załącznik nr 1 do Regulaminu rozpatrywania skarg**



**Formularz skargi dla przedsiębiorców**

**Pełna nazwa (firma) podmiotu skarżącego:** .................................................................................................................................................

**Numer wpisu w Krajowym Rejestrze Sądowym lub w wypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą numer NIP:** .................................................................................................................................................

**Adres do korespondencji w Polsce (z kodem pocztowym):**

.................................................................................................................................................

**Nr telefonu (wraz z nr kierunkowym):** ..................................................................................

**Adres e-mail\*:** .........................................................................................................................

**\*\*** - **wyrażam zgodę na przesyłanie wszelkiej korespondencji dotyczącej skargi na podany wyżej adres poczty elektronicznej.**

**Imię i nazwisko osoby składającej skargę:** ..........................................................................

**Wskazanie osoby/osób reprezentujących podmiot przed KER:**

(Imię/Nazwisko/stanowisko/adres do korespondencji w Polsce/telefon/\*e-mail/)

........................................................................................................................................

**Reklamowany produkt/usługa (marka):**

........................................................................................................................................

**Producent:**

........................................................................................................................................

**Typ reklamy (proszę zaznaczyć):**

Telewizyjna , Radiowa , Prasowa , Reklama zewnętrzna (np. Billboard) ,   
Marketing bezpośredni , Inna (prosimy określić): ......................................................................

**Zwięzły opis reklamy:**

........................................................................................................................................

..................................................................................................................................................  
.....................................................................................................................................................................................................................................................................................

**Wskazanie środków przekazu, w których reklama była emitowana:**

........................................................................................................................................

........................................................................................................................................

**Lokalizacja w przypadku reklamy zewnętrznej:**   
..................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................

**Przybliżona data/godzina emisji/data publikacji:**

..................................................................................................................................................

**Skarga** (w jaki sposób reklama narusza zasady etyki reklamy) ze wskazaniem łamanych – zdaniem skarżącego – przepisów Kodeksu Etyki Reklamy. Jeśli Państwa zdaniem reklama wprowadza w błąd proszę wskazać na czym wprowadzenie w błąd polega:

..................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................

Data i podpis (pieczęć):

……………………………………………………………

Wymagane załączniki:

1. W przypadku reklamy prasowej – wycinek lub kopia reklamy.
2. Dokument potwierdzający prawo do podpisania skargi w imieniu skarżącego (np. odpis z KRS, pełnomocnictwo etc.).

\* o ile posiada.

\*\* proszę zaznaczyć – wyrażenie zgody na otrzymywanie korespondencji w sprawie skargi drogą elektroniczną nie jest obowiązkowe ale ułatwi i przyśpieszy postępowanie.