



tworzymy

chronimy

promujemy

Zaproszenie

Związek Stowarzyszeń Rada Reklamy oraz Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji serdecznie zapraszają do udziału w konferencji prasowej pt.:

„Odpowiedzialny marketing - efekty samoregulacji w obszarze reklamy żywności skierowanej do dzieci”.

Podczas konferencji omówimy najnowszy raport KRRiT pokazujący efekty samoregulacji podjętej przez branżę spożywczą w obszarze reklam żywności skierowanych do dzieci do 12. roku życia.

**Konferencja odbędzie się 21 lutego 2020 r., godz. 11:00
w siedzibie Polskiej Agencji Prasowej w Warszawie,
ul. Bracka 6/8.**

Program konferencji:

- wystąpienie Agnieszki Kępińskiej-Sadowskiej, Prezes Zarządu Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy
- wystąpienie Witolda Kołodziejewskiego, Przewodniczącego KRRiT,
- wystąpienie dr Agnieszki Wąsowskiej, Dyrektor Departamentu Monitoringu KRRiT - prezentacja raportu o efektach samoregulacji
- wystąpienie dr. Andrzeja Gantnera, Wiceprezesa Polskiej Federacji Producentów Żywności
- rozmowy w kulisach i poczęstunek