



**Uchwała Nr ZO/039/20u
z dnia 22 kwietnia 2020 r.
Zespołu Odwoławczego
w sprawie rozpatrzenia Odwołania od Uchwały nr ZO/016/20/u z dnia 18 marca 2020 r.
dotyczącej skargi o sygnaturze akt KER/256/19**

1. Zespół Odwoławczy Komisji Etyki Reklamy, działającej przy Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy, w składzie:

- Jaromir Sroga – przewodniczący,
- Małgorzata Domaszewicz – członek,
- Jarosław Sobolewski – członek,

na posiedzeniu w dniu 22 kwietnia 2020 roku, po rozpatrzeniu Odwołania od Uchwały ZO/016/20/u z dnia 18 marca 2020 r., dotyczącej skargi w sprawie o sygnaturze akt KER/256/19

postanawia

- oddalić Odwołanie.

2. Zespół Odwoławczy ustalił i zważył, co następuje:

Do Komisji Etyki Reklamy wpłynęło złożone na podstawie pkt. 50 Regulaminu rozpatrywania skarg (bliższe dane w aktach sprawy) Odwołanie Skarżonego od ZO/016/20/u z dnia 18 marca 2020 r. dotyczącej skargi w sprawie o sygnaturze akt KER/256/19.

W myśl pkt. 51 Regulaminu rozpatrywania skarg podstawę Odwołania mogą stanowić wyłącznie nowe fakty i dowody, nieznanne zainteresowanej stronie w dacie podjęcia przez Zespół Orzekający uchwały. Zespół Odwoławczy stwierdził, że w świetle treści Odwołania nie pojawiły się nowe okoliczności mające znamiona nowych faktów i dowodów w rozumieniu przywołanego wyżej postanowienia pkt. 51.

Zespół Odwoławczy uznał, iż Odwołanie stanowi polemikę z Uchwałą Zespołu Orzekającego, co nie może zostać uznane jako nowy fakt i dowód w przedmiotowej sprawie.

W związku z powyższym, na podstawie pkt. 55 a) Regulaminu rozpatrywania skarg Zespół Odwoławczy orzekł jak w pkt. 1 Uchwały.