



**Uchwała Nr ZO/043/20u  
z dnia 27 maja 2020 r.  
Zespołu Orzekającego  
w sprawie o sygn. akt:  
KER/031/20**

1. Zespół Orzekający Komisji Etyki Reklamy, działającej przy Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy, w składzie:

- Jacek Pawlak – przewodniczący,
- Małgorzata Augustyniak – członek,
- Beata Dziwulska – członek,

na posiedzeniu w dniu 27 maja 2020 r., po rozpatrzeniu skargi o sygnaturze akt KER/031/20 złożonej, na podstawie pkt. 11 Regulaminu Rozpatrywania Skarg, przez konsumenta (bliższe dane w aktach sprawy), (dalej: Skarżący), przeciwko reklamie internetowej Żabka Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (dalej: Skarżony)

**postanawia**

- skargę oddalić.

**2. Zespół Orzekający ustalił, co następuje:**

Do Komisji Etyki Reklamy wpłynęła skarga o sygnaturze akt KER/031/20.

Przedmiotem skargi była reklama internetowa gotowych dań dostępnych w sieci sprzedaży Żabka.

Skarżący w prawidłowo złożonej skardze poinformował:

„Miejsce reklamy: youtube , strona internetowa, facebook Reklamowany produkt: falafel z kaszą kuskus i warzywami Treść reklamy: Reklama jest realizowana w sklepie spożywczym żabka, gdzie spotykają się dwie kobiety.

Kobiety wybierają gotowe produkty na obiad i rozmawiają, poniżej przytaczam dialog:

Kobieta (1)

- tu jest tyle gotowych dań. A ja tyle czasu w tej kuchni spędziłam. A mogłam go przeznaczyć na realizację swoich pasji.

Kobieta (2)

- a jakie ty masz pasje?

Kobieta (1)

- tak z głowy to ja ci nie powiem.

Załączniki:

[https://radareklamy.pl/wp-content/uploads/wp\\_dndcf7\\_uploads/wpcf7-files/88194283\\_3332539996761151\\_7497881956617551872\\_n.jpg](https://radareklamy.pl/wp-content/uploads/wp_dndcf7_uploads/wpcf7-files/88194283_3332539996761151_7497881956617551872_n.jpg)



Skarga: Reklama stworzona i promowana przez firmę "Żabka" (Żabka Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu NIP: 522-30-71-241), jest obraźliwa, nieetyczna i przekracza granice dobrych obyczajów. Czuję się urażona jej przekazem dlatego postanowiłam napisać do Rady Reklamy.

Składam skargę, powołując się na Kodeks Etyki Reklamy, III Podstawowe Zasady Reklamy, Art. 4. (Reklamy nie mogą zawierać treści dyskryminujących, w szczególności ze względu na rasę, przekonania religijne, płeć lub narodowość.) Uważam, że reklama emitowana przez firmę Żabka pod tytułem "Żabka. Mały wielki sklep - Pasja - tydzień 10", zawiera treści dyskryminujące kobiety oraz je obraża. Reklama przedstawia kobiety jako gospodynie domowe, które nie miały czasu na realizowanie swoich pasji, co więcej nigdy ich nie poznały. Kobieta w reklamie nie potrafi ich wymienić bo jest to dla niej za trudne. Kobiety przedstawione w spocie przedstawione są w sposób aintelektualny, co obraża i dyskryminuje kobiety. Proszę Państwa o interwencję w tej sprawie." - pisownia oryginalna

W toku posiedzenia skargę przedstawiał i popierał arbiter - referent.

Arbiter-referent wniósł o uznanie reklamy za sprzeczną z dobrymi obyczajami (art. 2 ust. 1 Kodeksu Etyki Reklamy) oraz zarzucił, że reklama nie była prowadzona w poczuciu odpowiedzialności społecznej, zgodnie z należytą starannością oraz zgodnie z zasadami uczciwej konkurencji.

Skarżony uczestniczył w posiedzeniu; Skarżony złożył pisemną odpowiedź na skargę o następującej treści: „Szanowni Państwo, działając w imieniu Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, w odpowiedzi na Państwa pisma z dnia 14 kwietnia 2020 r. o sygnaturze akt KER/007/20 oraz 17 kwietnia 2020 r. o sygnaturze akt KER/031/20 uprzejmie informuję, że wyrażamy wolę uczestnictwa w postępowaniu przed Komisją Etyki Reklamy.

Z tego miejsca nadmieniamy, że Żabka Polska sp. z o.o. stoi na stanowisku, że przedmiotowe reklama zgodne są z powszechnie przyjętymi zasadami etyki i dobrymi praktykami rynkowymi i nie narusza żadnych norm w tym zakresie.

Równocześnie prosimy o wskazanie dalszego biegu procedury rozpatrzenia skarg, w szczególności sposobu i terminu, w którym Żabka Polska sp. z o.o. będzie mogła odnieść się do zarzutów z treści rzeczonych skarg.

Na marginesie wskazuję również, że nastąpiła zmiana adresu spółki Żabka Polska sp. z o.o., której to adres obecnie to: Żabka Polska sp. z o.o. ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań." – pisownia oryginalna

### **3. Zespół Orzekający zważył co następuje:**

Zespół Orzekający nie podzielił zarzutów Skarżącego i nie dopatrył się w przedmiotowej reklamie naruszenia normy art. 2 ust. 1 Kodeksu Etyki Reklamy.

Zespół Orzekający wziął pod uwagę że reklama była utrzymana w konwencji żartu i uznał, iż oceniana reklama była prowadzona w poczuciu odpowiedzialności społecznej, z należytą starannością i nie narusza dobrych obyczajów.



*W związku z powyższym, na podstawie pkt. 43 ust. 1) lit b) Regulaminu rozpatrywania skarg Zespół Orzekający orzekł jak w pkt. 1 uchwały.*

*Zgodnie z pkt. 51. Regulaminu Rozpatrywania Skarg, Strony mogą odwoływać się od uchwały Zespołu Orzekającego w terminie dziesięciu dni od doręczenia uchwały. Podstawę odwołania mogą stanowić wyłącznie nowe fakty i dowody, nieznanne zainteresowanej stronie w dacie podjęcia przez Zespół Orzekający uchwały, o której mowa w pkt. 43.*