



Uchwała Nr ZO/045/20u

z dnia 17 czerwca 2020 r.

Zespołu Odwoławczego

w sprawie rozpatrzenia Odwołania od Uchwały nr ZO/037/20u z dnia 20 maja 2020 r.
dotyczącej skargi o sygnaturze akt KER/016/20

1. Zespół Odwoławczy Komisji Etyki Reklamy, działającej przy Związku Stowarzyszeń
Rada Reklamy, w składzie:

- Sławomir Skowerski – przewodniczący,
- Donata Wolińska – członek,
- Elżbieta Kondziola – członek,

na posiedzeniu w dniu 17 czerwca 2020 roku, po rozpatrzeniu Odwołania od Uchwały nr ZO/037/20u z
dnia 20 maja 2020 r., dotyczącej skargi w sprawie o sygnaturze akt KER/016/20

postanawia

- oddalić Odwołanie.

2. Zespół Odwoławczy ustalił i zważył, co następuje:

Do Komisji Etyki Reklamy wpłynęło złożone na podstawie pkt. 50 Regulaminu rozpatrywania skarg
(bliższe dane w aktach sprawy) Odwołanie Skarżonego od Uchwały nr ZO/037/20u z dnia 20 maja 2020
r. dotyczącej skargi w sprawie o sygnaturze akt KER/016/20.

W myśl pkt. 51 Regulaminu rozpatrywania skarg podstawę Odwołania mogą stanowić wyłącznie nowe
fakty i dowody, nieznanne zainteresowanej stronie w dacie podjęcia przez Zespół Orzekający uchwały.
Zespół Odwoławczy stwierdził, że w świetle treści Odwołania nie pojawiły się nowe okoliczności
mające znamiona nowych faktów i dowodów w rozumieniu przywołanego wyżej postanowienia pkt.
51.

Zespół Odwoławczy uznał, iż Odwołanie stanowi polemikę z Uchwałą Zespołu Orzekającego, co nie
może zostać uznane jako nowy fakt i dowód w przedmiotowej sprawie.

Ponadto w oparciu o akta sprawy o sygnaturze KER/016/20 Zespół Odwoławczy uznał także, iż zawarty
w Odwołaniu wyciąg z przeprowadzonego badania oraz linki do opinii użytkowników na temat innych
reklam Toyoty nie są nowym faktem i dowodem.

W związku z powyższym, na podstawie pkt. 55 a) Regulaminu rozpatrywania skarg Zespół Odwoławczy
orzekł jak w pkt. 1 Uchwały.