



Załącznik nr 2 do Regulaminu rozpatrywania skarg

Formularz skargi dla przedsiębiorców

Pełna nazwa (firma) podmiotu skarżącego:

Numer wpisu w Krajowym Rejestrze Sądowym lub w wypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą numer NIP:

Adres do korespondencji w Polsce (z kodem pocztowym):

Nr telefonu (wraz z nr kierunkowym):

Adres e-mail*:

☐** - wyrażam zgodę na przysyłanie wszelkiej korespondencji dotyczącej skargi na podany wyżej adres poczty elektronicznej.

Imię i nazwisko osoby składającej skargę:

Wskazanie osoby/osób reprezentujących podmiot przed KER:

(Imię/Nazwisko/stanowisko/adres do korespondencji w Polsce/telefon/*e-mail/)

Reklamowany produkt/usługa (marka):

Producent:



Typ reklamy (proszę zaznaczyć):

Telewizyjna ☐, Radiowa ☐, Prasowa ☐, Reklama zewnętrzna (np. Billboard) ☐,

Marketing bezpośredni ☐, Inna ☐ (prosimy określić): _____

Zwięzły opis reklamy:

Wskazanie środków przekazu, w których reklama była emitowana:

Lokalizacja w przypadku reklamy zewnętrznej:

Przybliżona data/godzina emisji/data publikacji:

Skarga (w jaki sposób reklama narusza zasady etyki reklamy) ze wskazaniem łamanych – zdaniem skarżącego – przepisów Kodeksu Etyki Reklamy. Jeśli Państwa zdaniem reklama wprowadza w błąd proszę wskazać na czym wprowadzenie w błąd polega:



Data i podpis (pieczęć):

.....

Wymagane załączniki:

1. Odpowiednia dokumentacja skarżonej reklamy, zgodnie z pkt 21 lit. c Regulaminu Rozpatrywania Skarg.
2. Dokument potwierdzający prawo do złożenia skargi w imieniu skarżącego (np. odpis z KRS, pełnomocnictwo).

* o ile posiada.

** proszę zaznaczyć – wyrażenie zgody na otrzymywanie korespondencji w sprawie skargi drogą elektroniczną nie jest obowiązkowe ale ułatwi i przyspieszy postępowanie.