



**Uchwała Nr ZO/092/21u  
z dnia 22 września 2021 r.  
Zespołu Orzekającego  
w sprawie o sygn.:  
KER/157/21**

1. Zespół Orzekający Komisji Etyki Reklamy, działającej przy Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy, w składzie:

- **Beata Ptaszyńska-Jedynak – przewodnicząca;**
- **Jaromir Sroga – członek;**
- **Piotr Wasilewski – członek;**

na posiedzeniu w dniu 22 września 2021 r., po rozpatrzeniu skargi o sygnaturze akt KER/157/21 złożonej na podstawie pkt. 12 Regulaminu Rozpatrywania Skarg, przez konsumenta (bliższe dane w aktach sprawy) (dalej „**Skarżący**”), przeciwko Lorenz Bahlsen Snack-World Sp. z o.o. (dalej „**Skarżony**”), w sprawie dotyczącej reklamy telewizyjnej przekąsek solonych

**postanawia**

**skargę oddalić**

**Uzasadnienie**

W ocenie Zespołu Orzekającego nie zasługuje na uwzględnienie w świetle niepozostawania w sprzeczności ze standardami ochrony praw zwierząt w reklamie. W toku posiedzenia Zespół Orzekający powziął informacje o dobrostanie wykorzystywanych w reklamie zwierząt, które wskazują na uwzględnienie ich praw i bezpieczeństwa podczas wykorzystywania przy tworzeniu skarżonej reklamy.

**Stanowiska stron oraz dokonane w sprawie ustalenia faktyczne**

Skarżony wskazał, iż w toku tworzenia skarżonej reklamy wykorzystywane zwierzę było pod stałą opieką właściciela, który zapewniał jego dobrostan. Kwestionowana przez skarżącego wielkość



RADA REKLAMY

kołowrotka wykorzystywanego w reklamie również podlegała kontroli – twórców reklamy oraz opiekuna zwierzęcia. Nie stwierdzono w tym zakresie jakichkolwiek naruszeń.

#### **Zdania odrębne**

Brak.