



**Uchwała Nr ZO/112/21u  
z dnia 17 listopada 2021 r.  
Zespołu Orzekającego  
w sprawie o sygn.:  
KER/160/21**

1. Zespół Orzekający Komisji Etyki Reklamy, działającej przy Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy, w składzie:

- **Beata Dziwulska – Przewodnicząca;**
- **Anna Gumkowska – członkini;**
- **Jacek Pawlak – członek;**

na posiedzeniu w dniu 17 listopada 2021 r., po rozpatrzeniu skargi o sygnaturze akt KER/160/21 złożonej na podstawie pkt. 12 Regulaminu Rozpatrywania Skarg, przez konsumenta (bliższe dane w aktach sprawy) (dalej „**Skarżący**”), przeciwko Wirtualne Media Polska SA z siedzibą w Warszawie (dalej „**Skarżony**”), w sprawie dotyczącej reklamy radiowej

**postanawia**  
**skargę odrzucić.**

**Uzasadnienie**

W ocenie Zespołu Orzekającego doszło do zaskarżenia treści, której w rzeczywistości nie ma w zakwestionowanym przez Skarżącego przekazie reklamowym. Zespół Orzekający w świetle takiego stanu faktycznego nie mógł dokonać merytorycznej analizy treści skargi.

Zespół Orzekający oceniając przy tym sam przekaz reklamowy, na który wskazał Skarżący, uznał, iż pozostaje on w pełni w zgodzie ze standardami reklamowymi określonymi w Kodeksie Etyki Reklamy.

**Stanowiska stron oraz dokonane w sprawie ustalenia faktyczne**

Zdaniem Skarżącego, wykorzystywanie w przekazie reklamowym słów cyt. "zrobić majątek na pandemii" jest nieodpowiedzialne społecznie.



RADA REKLAMY

Zespół Orzekający nie stwierdził, aby w kwestionowanym przekazie reklamowym padały takie sformułowania.

**Zdania odrębne**

Brak.