



**Uchwała Nr ZO/133/21o  
z dnia 8 grudnia 2021 r.  
Zespołu Orzekającego  
w sprawie o sygn.:  
KER/208/21**

OPINIA KER – w sprawie skarg na przekaz reklamowy

**Związek Stowarzyszeń Rada Reklamy**

**Grottgera 9/3  
00-785 Warszawa**

1. Zespół Orzekający Komisji Etyki Reklamy, działającej przy Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy, w składzie:

- Wojciech Piwocki – przewodniczący;
- Zuzanna Warowna-Toruńska – członkini;
- Olaf Krynicki - członek

DO

Konsument (bliższe dane w aktach sprawy), zwany dalej „Wnioskodawcą”;

PGE Polska Grupa Energetyczna z siedzibą w Warszawie, zwany dalej „Reklamodawcą”

**OPINIA – OCENA PRZEKAZU REKLAMOWEGO**

Działając w interesie publicznym i w zakresie doświadczeń wyniesionych ze współpracy z organizacjami konsumenckimi, Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów, a także organizacjami promującymi standardy rynku reklamy w innych krajach, jak i na poziomie międzynarodowym (w tym The European Advertising Standards Alliance EASA) oraz mając na celu ochronę interesów konsumentów Komisja Etyki Reklamy dokonała analizy przedmiotowego przekazu reklamowego pod kątem zgodności z powszechnie przyjętymi zasadami etyki oraz dobrymi praktykami rynkowymi.

Do Komisji Etyki Reklamy wpłynęła skarga o sygnaturze akt KER/208/21. Przedmiotem skargi była reklama internetowa dotycząca proekologicznych działań grupy PGE.

Skarżący w prawidłowo złożonej skardze poinformował, iż w reklamie dopatrywał się wprowadzenia konsumenta w błąd, nadużycia jego zaufania oraz naruszeń w zakresie konstrukcji przekazu reklamowego dot. informacji o charakterze ekologicznym.



Zespół Orzekający zważył co następuje:

***Opinia-ocena Zespołu Orzekającego KER w zakresie oceny przedmiotowej reklamy z ogólnie przyjętymi standardami etycznymi oraz dobrymi praktykami rynkowymi***

Zespół Orzekający dokonując oceny przekazu reklamowego uznał, że skarżona reklama nie naruszyła standardów wynikających z Kodeksu Etyki Reklamy.

Zespół Orzekający pragnie podkreślić, iż przedmiotowy przekaz reklamowy został klarownie oznakowany jako reklama, wbrew twierdzeniom zawartym w skardze.

W razie jakichkolwiek dodatkowych pytań prosimy o kierowanie ich do Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy w sposób wskazany na naszej stronie internetowej [www.radareklamy.pl](http://www.radareklamy.pl). Postaramy się udzielić wszelkich możliwych informacji oraz porad mogących zagwarantować najwyższe standardy etyczne oraz przestrzeganie dobrych praktyk rynkowych na rynku reklamowym w Polsce.

W związku z powyższym, mając na uwadze treść Wniosku Zespół ocenił przedmiotową reklamę, jak w osnowie niniejszej Uchwały.

**Zdania odrębne<sup>1</sup>**

brak

---

<sup>1</sup> Jeśli zostały złożone.