



**Uchwała Nr ZO/140/21u
z dnia 1 grudnia 2021 r.
Zespołu Orzekającego
w sprawie o sygn.:
KER/113/21**

1. Zespół Orzekający Komisji Etyki Reklamy, działającej przy Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy, w składzie:

- **Małgorzata Augustyniak – przewodnicząca;**
- **Ewelina Czuba – członkini;**
- **Dorota Kotowska – członkini;**

na posiedzeniu w dniu 1 grudnia 2021 r., po rozpatrzeniu skargi o sygnaturze akt KER/113/21, złożonej na podstawie pkt. 12 Regulaminu Rozpatrywania Skarg, przez konsumenta (bliższe dane w aktach sprawy) (dalej „**Skarżący**”), przeciwko Sklep Amsterdam z siedzibą w Brodnicy (dalej „**Skarżony**”), w sprawie dotyczącej reklamy zewnętrznej wyrobów z marihuany

postanawia

skargę oddalić.

Uzasadnienie

Zdaniem Zespołu Orzekającego reklamodawca nie naruszył zasad ogólnych przekazu reklamowego, w tym prowadzenia reklamy w duchu odpowiedzialności społecznej oraz dobrych obyczajów.

Reklamowany produkt stanowi produkt dopuszczony do legalnego obrotu na terenie kraju. Zespół Orzekający pragnie jedynie wskazać możliwość oznakowania wykorzystywanych jako nośnik przekazu reklamowego naklejek w taki sposób, aby ostrzec potencjalnych klientów przez rozklejaniem ich w miejscach niedozwolonych.

Stanowiska stron oraz dokonane w sprawie ustalenia faktyczne

Zdaniem Skarżącego, kwestionowana reklama naruszyła ogólne zasady obowiązujące przy procesie tworzenia przekazu reklamowego – w tym w szczególności zasady prowadzenia reklamy w duchu



dobrych obyczajów oraz odpowiedzialności społecznej. Skarżący wskazał, iż Skarżony nie przedstawił zgody zarządcy odpowiedzialnego za przestrzeń na słupie ulicznym, na którym została umieszczona wlepka reklamodawcy.

Skarżony wskazał w odpowiedzi, iż nie ma wpływu na działania swoich klientów lub innych potencjalnych osób, które weszły w posiadanie wyprodukowanych przez reklamodawcę wlepek.

Zdania odrębne

Brak.