



**Uchwała Nr ZO/142/21u
z dnia 1 grudnia 2021 r.
Zespołu Orzekającego
w sprawie o sygn.:
KER/123/21**

1. Zespół Orzekający Komisji Etyki Reklamy, działającej przy Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy, w składzie:

- **Małgorzata Augustyniak – przewodnicząca;**
- **Ewelina Czuba – członkini;**
- **Dorota Kotowska – członkini;**

na posiedzeniu w dniu 1 grudnia 2021 r., po rozpatrzeniu skargi o sygnaturze akt KER/123/21, złożonej na podstawie pkt. 12 Regulaminu Rozpatrywania Skarg, przez konsumenta (bliższe dane w aktach sprawy) (dalej „**Skarżący**”), przeciwko Dr Green Sp. z o.o. z siedzibą w Chrzanowie (dalej „**Skarżony**”), w sprawie dotyczącej reklamy internetowej nawozu marki Dr Green

postanawia

skargę oddalić.

Uzasadnienie

Zdaniem Zespołu Orzekającego reklamodawca nie naruszył zasad ogólnych przekazu reklamowego, w tym w szczególności nie dopuścił się naruszenia zasad dobrych obyczajów, prowadzenia reklamy w duchu odpowiedzialności społecznej, nie doszło również do prezentowania przekazu reklamowego o charakterze dyskryminującym.

Zespół Orzekający pragnie podkreślić, iż przekaz reklamowy może budzić różne odczucia pod względem zastosowanego w nim poczucia humoru, jednakże nie stanowi naruszenia mogącego być podstawą do uznania go za przejaw dyskryminującego lub seksistowskiego traktowania osób którejkolwiek płci.



Stanowiska stron oraz dokonane w sprawie ustalenia faktyczne

Zdaniem Skarżącego, kwestionowana reklama naruszyła ogólne zasady obowiązujące przy procesie tworzenia przekazu reklamowego – w tym w szczególności zasady prowadzenia reklamy w duchu dobrych obyczajów oraz odpowiedzialności społecznej oraz niedyskryminacji. Zdaniem Skarżącego doszło w niej do zaprezentowania treści o charakterze seksistowskim.

Skarżony nie podzielił stanowiska Skarżącego i wniósł o oddalenie skargi.

Zdania odrębne

Brak.