**OPINIA KOMISJI COPY ADVICE RADA REKLAMY**™

|  |  |
| --- | --- |
| **Miejsce, data** |  |
| **Sygnatura** |  |
| **Zlecający** |  |
| **Przedmiot zamówienia** |  |
| **Skład Komisji** |  |

**OPINIA KOMISJI**

**UZASADNIENIE**

Podpisy członków Komisji

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ZASTRZEŻENIA DOTYCZĄCE COPY ADVICE RADA REKLAMY**™

* Copy Advice Rada Reklamy® jest poufną, niewiążącą opinią dotyczącą zgodności konkretnego przekazu reklamowego z postanowieniami Kodeksu Etyki Reklamy lub z powszechnie przyjętymi zasadami etyki i dobrymi praktykami rynkowymi
* Copy Advice Rada Reklamy® nie ma charakteru wiążącej opinii, stanowi jedynie zbiór opinii i zeleceń, których wypełnienie jest niezbędne do osiągnięcia zgodności Reklamy z Kodeksem Etyki Reklamy.
* Komisja Copy Advice Rada Reklamy® wydaje opinie w oparciu o Regulamin Copy Advice Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy. Pełna treść Regulaminu dostępna jest na stronie <https://radareklamy.pl/copy-advice/>.
* Orzeczenia Komisji Copy Advice Rada Reklamy® dotyczą wyłącznie zgodności reklamy z Kodeksem Etyki Reklamy.
* Rada Reklamy i Komisja Copy Advice Rada Reklamy® nie ponoszą odpowiedzialności za zgodność reklamy z innymi przepisami i regulacjami branżowymi.
* Pozytywna opinia Komisji Copy Advice Rada Reklamy® nie gwarantuje, że reklama nie zostanie zaskarżona przez konsumenta.
* W przypadku zaskarżenia powyższej reklamy, Komisja Etyki Reklamy nie jest zobowiązana do uwzględniania udzielonego Copy Advice Rada Reklamy® w trakcie oceny przekazu reklamowego, jednak informacja o udzielonym Copy Advice Rada Reklamy® zostanie przekazana Zespołowi Orzekającemu.