



**Uchwała Nr ZO/002/22o  
z dnia 26 stycznia 2022 r.  
Zespołu Orzekającego  
w sprawie o sygn.:  
KER/234/21**

OPINIA KER – w sprawie skarg na przekaz reklamowy

**Związek Stowarzyszeń Rada Reklamy**

**Grottgera 9/3  
00-785 Warszawa**

1. Zespół Orzekający Komisji Etyki Reklamy, działającej przy Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy, w składzie:

- **Maciej Lissowski - Przewodniczący;**
- **Paulina Zyśk-Lisica - Członkini;**
- **Olaf Krynicki – Członek;**

DO

Konsument (bliższe dane w aktach sprawy), zwany dalej „Wnioskodawcą”;

Auchan POLSKA Sp. z o.o., zwany dalej „Reklamodawcą”

**OPINIA – OCENA PRZEKAZU REKLAMOWEGO**

Działając w interesie publicznym i w zakresie doświadczeń wyniesionych ze współpracy z organizacjami konsumentkimi, Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów, a także organizacjami promującymi standardy rynku reklamy w innych krajach, jak i na poziomie międzynarodowym (w tym The European Advertising Standards Alliance EASA) oraz mając na celu ochronę interesów konsumentów Komisja Etyki Reklamy dokonała analizy przedmiotowego przekazu reklamowego pod kątem zgodności z powszechnie przyjętymi zasadami etyki oraz dobrymi praktykami rynkowymi.

Do Komisji Etyki Reklamy wpłynęła skarga o sygnaturze akt KER/234/21. Przedmiotem skargi była reklama promocji napojów dostępnych w sklepie Auchan.

Skarżący w prawidłowo złożonej skardze poinformował, iż w jego ocenie konsumenci są wprowadzani w błąd poprzez zamieszczoną informację o cenach napojów w warunkach promocyjnych.



Zespół Orzekający zważył co następuje:

***Opinia-ocena Zespołu Orzekającego KER w zakresie oceny przedmiotowej reklamy z ogólnie przyjętymi standardami etycznymi oraz dobrymi praktykami rynkowymi***

W ocenie Zespołu Orzekającego przedmiotowa skarga nie może zostać rozpatrzona przez Komisję Etyki Rady Reklamy ze względu na fakt wykraczania poza rodzaj spraw rozpatrywanych na podstawie Kodeksu Etyki Reklamy. W związku z powyższym decyzją Zespołu Orzekającego zostaje odrzucona ze względów formalnych.

Jednocześnie Zespół Orzekający zachęca Skarżącego do skierowania skargi do Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

W razie jakichkolwiek dodatkowych pytań prosimy o kierowanie ich do Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy w sposób wskazany na naszej stronie internetowej [www.radareklamy.pl](http://www.radareklamy.pl). Postaramy się udzielić wszelkich możliwych informacji oraz porad mogących zagwarantować najwyższe standardy etyczne oraz przestrzeganie dobrych praktyk rynkowych na rynku reklamowym w Polsce.

W związku z powyższym, mając na uwadze treść Wniosku Zespół ocenił przedmiotową reklamę, jak w podstawie niniejszej Uchwały.

**Zdania odrębne**

Brak