



Uchwała Nr ZO/003/22o

z dnia 26 stycznia 2022 r.

Zespołu Orzekającego

w sprawie o sygn.:

KER/235/21

OPINIA KER – w sprawie skarg na przekaz reklamowy

Związek Stowarzyszeń Rada Reklamy

Grottgera 9/3

00-785 Warszawa

1. Zespół Orzekający Komisji Etyki Reklamy, działającej przy Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy, w składzie:

- **Maciej Lissowski - Przewodniczący;**
- **Paulina Zyśk-Lisica - Członkini;**
- **Olaf Krynicki – Członek;**

DO

Konsument (bliższe dane w aktach sprawy), zwany dalej „Wnioskodawcą”;

[brak możliwości zidentyfikowania reklamodawcy]

OPINIA – OCENA PRZEKAZU REKLAMOWEGO

Działając w interesie publicznym i w zakresie doświadczeń wyniesionych ze współpracy z organizacjami konsumentkimi, Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów, a także organizacjami promującymi standardy rynku reklamy w innych krajach, jak i na poziomie międzynarodowym (w tym The European Advertising Standards Alliance EASA) oraz mając na celu ochronę interesów konsumentów Komisja Etyki Reklamy dokonała analizy przedmiotowego przekazu reklamowego pod kątem zgodności z powszechnie przyjętymi zasadami etyki oraz dobrymi praktykami rynkowymi.

Do Komisji Etyki Reklamy wpłynęła skarga o sygnaturze akt KER/234/21. Przedmiotem skargi była reklama programu inwestycji giełdowych.

Skarżący w prawidłowo złożonej skardze poinformował, iż w jego ocenie konsumenci są wprowadzani w błąd oraz może dochodzić do wyłudzenia danych osobowych.



Zespół Orzekający zważył co następuje:

Opinia-ocena Zespołu Orzekającego KER w zakresie oceny przedmiotowej reklamy z ogólnie przyjętymi standardami etycznymi oraz dobrymi praktykami rynkowymi

W ocenie Zespołu Orzekającego przedmiotowa skarga nie może zostać rozpatrzona przez Komisję Etyki Rady Reklamy ze względu na fakt wykraczania poza rodzaj spraw rozpatrywanych na podstawie Kodeksu Etyki Reklamy. W związku z powyższym decyzją Zespołu Orzekającego zostaje odrzucona ze względów formalnych.

Jednocześnie Zespół Orzekający zachęca Skarżącego do skierowania skargi do centrum CERT działającego w ramach NASK (Naukowej i Akademickiej Sieci Komputerowej), zespołu zajmującego się zdarzeniami naruszającymi bezpieczeństwo w sieci Internet.

W razie jakichkolwiek dodatkowych pytań prosimy o kierowanie ich do Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy w sposób wskazany na naszej stronie internetowej www.radareklamy.pl. Postaramy się udzielić wszelkich możliwych informacji oraz porad mogących zagwarantować najwyższe standardy etyczne oraz przestrzeganie dobrych praktyk rynkowych na rynku reklamowym w Polsce.

W związku z powyższym, mając na uwadze treść Wniosku Zespół ocenił przedmiotową reklamę, jak w podstawie niniejszej Uchwały.

Zdania odrębne

brak