



**Uchwała Nr ZO/015/22o  
z dnia 23 lutego 2022 r.  
Zespołu Orzekającego  
w sprawie o sygn.:  
KER/240/21**

OPINIA KER – w sprawie skarg na przekaz reklamowy

**Związek Stowarzyszeń Rada Reklamy**

**Grottgera 9/3  
00-785 Warszawa**

1. Zespół Orzekający Komisji Etyki Reklamy, działającej przy Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy, w składzie:

- **Elżbieta Kondzioła - Przewodnicząca;**
- **Joanna Łodygowska - członkini;**
- **Maciej Lissowski – członek;**

DO

Konsument (bliższe dane w aktach sprawy), zwany dalej „Wnioskodawcą”;

Cinema City Poland Sp. z o.o. , zwany dalej „Reklamodawcą”

**OPINIA – OCENA PRZEKAZU REKLAMOWEGO**

Działając w interesie publicznym i w zakresie doświadczeń wyniesionych ze współpracy z organizacjami konsumenckimi, Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów, a także organizacjami promującymi standardy rynku reklamy w innych krajach, jak i na poziomie międzynarodowym (w tym The European Advertising Standards Alliance EASA) oraz mając na celu ochronę interesów konsumentów Komisja Etyki Reklamy dokonała analizy przedmiotowego przekazu reklamowego pod kątem zgodności z powszechnie przyjętymi zasadami etyki oraz dobrymi praktykami rynkowymi.

Do Komisji Etyki Reklamy wpłynęła skarga o sygnaturze akt KER/240/21. Przedmiotem skargi była reklama zewnętrzna filmu pt. Dziewczyny z Dubaju.



Skarżący w prawidłowo złożonej skardze poinformował, iż w jego ocenie sposób prezentacji przekazu reklamowego narażał dzieci oraz młodzież na odbiór nieprzeznaczonych dla nich treści o charakterze erotycznym

Zespół Orzekający zważył co następuje:

***Opinia-ocena Zespołu Orzekającego KER w zakresie oceny przedmiotowej reklamy z ogólnie przyjętymi standardami etycznymi oraz dobrymi praktykami rynkowymi***

Zespół Orzekający uznał, iż w jego ocenie doszło do naruszenia zakazu prezentowania treści mogących mieć negatywny wpływ na rozwój psychologiczny dzieci i młodzieży. Standard ten wynika zarówno z zasad ogólnych Kodeksu Etyki Reklamy – tj. rozdziału IV, jak i Karty Ochrony Dzieci w Reklamie (art. 5). Zespół Orzekający pragnie wskazać, iż w pobliżu miejsca prezentowania reklamy znajduje się zarówno liceum jak i biblioteka dla dzieci i młodzieży. Zespół Orzekający pragnie wskazać, iż w jego ocenie reklamodawcy powinni dokładać szczególnej ostrożności przy dobieraniu miejsca dla reklam zewnętrznych, które mogą dotrzeć do osób, dla których nie były pierwotnie przeznaczone.

W razie jakichkolwiek dodatkowych pytań prosimy o kierowanie ich do Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy w sposób wskazany na naszej stronie internetowej [www.radareklamy.pl](http://www.radareklamy.pl) Postaramy się udzielić wszelkich możliwych informacji oraz porad mogących zagwarantować najwyższe standardy etyczne oraz przestrzeganie dobrych praktyk rynkowych na rynku reklamowym w Polsce.

W związku z powyższym, mając na uwadze treść Wniosku Zespół ocenił przedmiotową reklamę, jak w osnowie niniejszej Uchwały.

**Zdania odrębne**

Brak