



**Uchwała Nr ZO/034/22o  
z dnia 6 kwietnia 2022 r.  
Zespołu Orzekającego  
w sprawie o sygn.:  
KER/022/22**

OPINIA KER – w sprawie skarg na przekaz reklamowy

**Związek Stowarzyszeń Rada Reklamy  
Grottgera 9/3  
00-785 Warszawa**

1. Zespół Orzekający Komisji Etyki Reklamy, działającej przy Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy, w składzie:

- **Piotr Wasilewski - Przewodniczący;**
- **Donata Wolińska - członkini;**
- **Sławomir Skowerski – członek;**

DO

Konsument (bliższe dane w aktach sprawy), zwany dalej „Wnioskodawcą”;

WellPet Belgium BVBA z siedzibą w miejscowości Diegem, zwany dalej „Reklamodawcą”

**OPINIA – OCENA PRZEKAZU REKLAMOWEGO**

Działając w interesie publicznym i w zakresie doświadczeń wyniesionych ze współpracy z organizacjami konsumentckimi, Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów, a także organizacjami promującymi standardy rynku reklamy w innych krajach, jak i na poziomie międzynarodowym (w tym The European Advertising Standards Alliance EASA) oraz mając na celu ochronę interesów konsumentów Komisja Etyki Reklamy dokonała analizy przedmiotowego przekazu reklamowego pod kątem zgodności z powszechnie przyjętymi zasadami etyki oraz dobrymi praktykami rynkowymi.



Do Komisji Etyki Reklamy wpłynęła skarga o sygnaturze akt KER/022/22. Przedmiotem skargi była reklama produktu przeznaczonego dla psów.

Skarżący w prawidłowo złożonej skardze poinformował, iż w jego ocenie w przekazie reklamowym doszło do wprowadzenia potencjalnych konsumentów w błąd do właściwości reklamowanego produktu.

Zespół Orzekający zważył co następuje:

***Opinia-ocena Zespołu Orzekającego KER w zakresie oceny przedmiotowej reklamy z ogólnie przyjętymi standardami etycznymi oraz dobrymi praktykami rynkowymi***

Zespół Orzekający uznał, iż skarga zasługuje na uwzględnienie. Reklamodawca nie przedstawił informacji o tym, skąd posiada dane o tym, dlaczego należy dbać o psie zęby codziennie oraz rzekomy fakt, iż 80% dorosłych psów ma problemy z zębami. Jednocześnie Zespół Orzekający nie dopatrzył się ewentualnego zagrożenia dla dobrostanu zwierząt, gdyż produkt został dopuszczony do obrotu jako bezpieczny dla zwierząt.

W razie jakichkolwiek dodatkowych pytań prosimy o kierowanie ich do Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy w sposób wskazany na naszej stronie internetowej [www.radareklamy.pl](http://www.radareklamy.pl). Postaramy się udzielić wszelkich możliwych informacji oraz porad mogących zagwarantować najwyższe standardy etyczne oraz przestrzeganie dobrych praktyk rynkowych na rynku reklamowym w Polsce.

W związku z powyższym, mając na uwadze treść Wniosku Zespół ocenił przedmiotową reklamę, jak w osnowie niniejszej Uchwały.

**Zdania odrębne**

brak