



Uchwała Nr ZO/035/22o

z dnia 6 kwietnia 2022 r.

Zespołu Orzekającego

w sprawie o sygn.:

KER/030/22

OPINIA KER – w sprawie skarg na przekaz reklamowy

Związek Stowarzyszeń Rada Reklamy

Grottgera 9/3

00-785 Warszawa

1. Zespół Orzekający Komisji Etyki Reklamy, działającej przy Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy, w składzie:

- Piotr Wasilewski - Przewodniczący;
- Donata Wolińska - członkini;
- Sławomir Skowerski – członek;

DO

Konsument (bliższe dane w aktach sprawy), zwany dalej „Wnioskodawcą”;

Nord Clean z siedzibą w Gdyni, zwany dalej „Reklamodawcą”

#### OPINIA – OCENA PRZEKAZU REKLAMOWEGO

Działając w interesie publicznym i w zakresie doświadczeń wyniesionych ze współpracy z organizacjami konsumenckimi, Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów, a także organizacjami promującymi standardy rynku reklamy w innych krajach, jak i na poziomie międzynarodowym (w tym The European Advertising Standards Alliance EASA) oraz mając na celu ochronę interesów konsumentów Komisja Etyki Reklamy dokonała analizy przedmiotowego przekazu reklamowego pod kątem zgodności z powszechnie przyjętymi zasadami etyki oraz dobrymi praktykami rynkowymi.

Do Komisji Etyki Reklamy wpłynęła skarga o sygnaturze akt KER/030/22. Przedmiotem skargi była reklama usług firmy sprzątającej.

Skarżący w prawidłowo złożonej skardze poinformował, iż w jego ocenie w przekazie reklamowym doszło do naruszenia zasady prowadzenia reklamy w poczuciu odpowiedzialności społecznej oraz prowadzono reklamę przy wykorzystaniu wzbudzenia lęku.

Zespół Orzekający zważył co następuje:

*Opinia-ocena Zespołu Orzekającego KER w zakresie oceny przedmiotowej reklamy z ogólnie przyjętymi standardami etycznymi oraz dobrymi praktykami rynkowymi*



Zespół Orzekający uznał, iż skarga zasługuje na odrzucenie. Nie doszło do uzupełnienia skargi w sposób pozwalający na jej merytoryczne rozpatrzenie.

W razie jakichkolwiek dodatkowych pytań prosimy o kierowanie ich do Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy w sposób wskazany na naszej stronie internetowej [www.radareklamy.pl](http://www.radareklamy.pl) Postaramy się udzielić wszelkich możliwych informacji oraz porad mogących zagwarantować najwyższe standardy etyczne oraz przestrzeganie dobrych praktyk rynkowych na rynku reklamowym w Polsce.

W związku z powyższym, mając na uwadze treść Wniosku Zespół ocenił przedmiotową reklamę, jak w osnowie niniejszej Uchwały.

**Zdania odrębne**

brak