



Warszawa, 30 czerwca 2022 r.

Aleksandra Przeździecka członkinią zarządu Rady Reklamy
Informacja prasowa

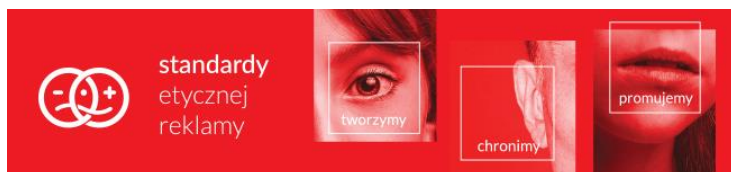
Aleksandra Przeździecka została członkinią zarządu Rady Reklamy.



Posiada prawie 20 letnie doświadczenie w branży mediowej po stronie nadawcy i domów mediowych. Odpowiedzialna za strategię i rozwój w ramach TVN Media, specjalizując się w obszarze nowoczesnych produktów opartych o kontent wykorzystujących synergię treści linearnych, ott, social, oraz content commerce. Zarządza transformacją procesów w ramach obszaru komercjalizacji treści, opartych o dane, nowoczesne technologie i rozwiązania efektywnościowe dla klienta/ konsumenta/użytkownika. Działa aktywnie w ramach Discovery Women's Newtork, współorganizując TedxWarsawWomen w ramach ekosystemu player.pl, czy wprowadzając program rozwojowy dla managerów promując wewnętrzny rozwój kariery różnorodnych talentów. Laureatka nagród za efektywność Effie Awards. Poprzednio zarządzała Media Direction OMD.



„Dołączenie do grona Zarządu Związku Stowarzyszeń Rady Reklamy osoby o tak bogatym życiorysie zawodowym i ogromnym doświadczeniu, jaką jest Aleksandra Przeździecka to dla nas – pozostałych Członków tego zacnego grona – fantastyczna informacja. Jestem przekonany, że Aleksandra wniesie mnóstwo świeżych, kreatywnych pomysłów i nowego spojrzenia w nasze działania. Ustępującemu Marcinowi Idzikowi w imieniu swoim i wszystkich koleżanek i kolegów z zarządu składam ogromne podziękowania za dotychczasowe zaangażowanie i wsparcie, którego nie zapomnimy” – mówi Robert Wielgo, prezes zarządu Rady Reklamy.



Związek Stowarzyszeń Rada Reklamy

jest organizacją pozarządową, non-profit. Powstał w 2006 roku z inicjatywy środowisk rynku reklamowego i

marketingowego. To organizacja, która stworzyła i zarządza systemem samoregulacji w obszarze reklamy. W jej skład wchodzi stowarzyszenia branżowe jako członkowie zwyczajni oraz firmy jako członkowie wspierający.

Organizacja działa na rzecz samoregulacji, regularnie rozszerzając Kodeks Etyki Reklamy o nowe zobowiązania samoregulacyjne branży reklamowej w Polsce, wierząc głęboko, że jest to właściwa i skuteczna forma kreowania właściwych standardów na rynku.

W krajach takich jak Polska, gdzie samoregulacja środowiskowa działa bardzo efektywnie i jest regularnie poszerzana, nie ma potrzeby tworzenia szczegółowych przepisów prawnych. Rada Reklamy liczy obecnie **35 członków**, reprezentujących znaczącą część rynku reklamowego w Polsce. Rada Reklamy jest również członkiem The European Advertising Standards Alliance (EASA) – międzynarodowej organizacji zrzeszającej organizacje samoregulacyjne z 27 krajów.

Więcej na www.radareklamy.pl

Kontakt dla mediów

Lucyna Pruska

e-mail: l.pruska@radareklamy.pl

M: +48 506 283 622

T: [+48 22 621 31 94](tel:+48226213194)

Związek Stowarzyszeń Rada Reklamy

[ul. Grottgera 9/3](http://ul.Grottgera9/3)

[00-785 Warszawa](http://00-785_Warszawa)

www.radareklamy.pl