



**Uchwała Nr ZO/042/22u  
z dnia 16 marca 2022 r.  
Zespołu Orzekającego  
w sprawie o sygn.:  
KER/008/22**

1. Zespół Orzekający Komisji Etyki Reklamy, działającej przy Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy, w składzie:

- **Rafał Wiewiórski - Przewodniczący;**
- **Ewelina Czuba - członkini;**
- **Beata Ptaszyńska-Jedynak – członkini;**

na posiedzeniu w dniu 16 marca 2022 r., po rozpatrzeniu skargi o sygnaturze akt KER/008/22, złożonej na podstawie pkt. 12 Regulaminu Rozpatrywania Skarg, przez konsumenta (bliższe dane w aktach sprawy) (dalej „Skarżący”), przeciwko **Żabka Polska sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu (dalej „Skarżony”), w sprawie dotyczącej reklamy sklepu Żabka

**postanawia**

**skargę oddalić.**

**Uzasadnienie**

Zespół orzekający po dokonaniu analizy materiału w przedmiotowej sprawie stwierdził, iż w przedmiotowej reklamie nie doszło do naruszenia standardów wynikających z Kodeksu Etyki Reklamy, w szczególności nie naruszono zasad przekazywania informacji o charakterze ekologicznym.

W ocenie Zespołu Orzekającego Skarżony w sposób dostateczny udokumentował przekazywane informacje, zapewniając ich dostępność również na swojej stronie internetowej, gdzie w sposób szczegółowy informuje o sposobie funkcjonowania zamontowanego filtra oczyszczającego.



### **Stanowiska stron oraz dokonane w sprawie ustalenia faktyczne**

Według Skarżącego reklama wprowadza w błąd co do podawanych konsumentom informacji ekologicznych.

Skarżony wskazał na liczne udokumentowanie swojej inicjatywy ekologicznej, włącznie z dostępnym na stronie internetowej <https://www.zabka.pl/biuro-prasowe/innovacyjny-miejski-filtr-oczysci-powietrze-ze-smogu> opisem projektu.

### **Zdania odrębne**

Brak