



**Uchwała Nr ZO/049/22u  
z dnia 25 maja 2022 r.  
Zespołu Orzekającego  
w sprawie o sygn.:  
KER/047/22**

1. Zespół Orzekający Komisji Etyki Reklamy, działającej przy Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy, w składzie:

- **Ewelina Czuba - Przewodnicząca;**
- **Anna Gumkowska - członkini;**
- **Beata Ptaszyńska-Jedynak – członkini;**

na posiedzeniu w dniu 25 maja 2022 r., po rozpatrzeniu skargi o sygnaturze akt KER/047/22, złożonej na podstawie pkt. 12 Regulaminu Rozpatrywania Skarg, przez konsumenta (bliższe dane w aktach sprawy) (dalej „**Skarżący**”), przeciwko Euro RTV AGD z siedzibą w Warszawie (dalej „**Skarżony**”), w sprawie dotyczącej reklamy planowanej promocji

**postanawia**

**skargę oddalić.**

**Uzasadnienie**

Zespół orzekający po dokonaniu analizy materiału w przedmiotowej sprawie stwierdził, iż w przypadku przedmiotowej reklamy nie doszło do naruszenia nakazu prowadzenia jej w poczuciu odpowiedzialności społecznej oraz niewzbudzania w sposób nieuzasadniony strachu.

W szczególności, w ocenie Zespołu Orzekającego skojarzenia przedstawione w skardze pozostają bezpodstawne oraz w istocie trudne do zauważenia przez przeciętnego konsumenta.

**Stanowiska stron oraz dokonane w sprawie ustalenia faktyczne**

Według Skarżącego reklama w nieodpowiedzialny sposób wykorzystwała motyw „czerwonego guzika”, którego przyciśnięcie powoduje rozpoczęcie promocji, natomiast nawiązuje przy tym do możliwości wywołania wojny atomowej w kontekście wojny w Ukrainie.



Skarżony odrzucił stawiane mu zarzuty wskazując, iż na żadnym z etapów tworzenia przedmiotowego przekazu reklamowego nie doszło do stworzenia takiego związku przyczynowo-skutkowego jaki został wskazany przez Skarżącego.

**Zdania odrębne**

Brak