



Uchwała Nr ZO/060/22u

z dnia 24 czerwca 2022 r.

Zespołu Odwoławczego

w sprawie o sygn.:

KER/007/22

Uchwały Nr ZO/036/22u z dnia 19 kwietnia 2022 r.

1. Zespół Orzekający Komisji Etyki Reklamy, działającej przy Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy, w składzie:

- **Zofia Sanejko - przewodnicząca;**
- **Beata Dziwulska - członkini;**
- **Elżbieta Kondziola – członkini;**

na posiedzeniu w dniu 24 czerwca 2022 r., po rozpatrzeniu odwołania od Uchwały Nr ZO/036/22u z dnia 19 kwietnia 2022 r., złożonej na podstawie pkt. 59 Regulaminu Rozpatrywania Skarg, przez konsumenta (bliższe dane w aktach sprawy) (dalej „**Skarżący**”), przeciwko NFTY S. K. A. w Warszawie (dalej „**Skarżony**”), w sprawie dotyczącej reklamy cateringu pudełkowego

postanawia

odwołanie odrzucić.

Uzasadnienie

Zespół orzekający po dokonaniu analizy materiału w przedmiotowej sprawie stwierdził, iż w przypadku przedmiotowej reklamy nie mogło dojść do merytorycznego rozpoznania zarzutów ze względu na brak zaistnienia nowych faktów lub okoliczności relewantnych dla sprawy i przedstawienia ich w odwołaniu przez Odwołującego.



Stanowiska stron oraz dokonane w sprawie ustalenia faktyczne

Według Skarżącego reklama wpływa dezinformująco na szeroko-pojętą wiedzę o ochronie pszczół obecną w społeczeństwie.

Skarżony wskazywał, iż stworzona przez niego reklama została skonsultowana z eksperckimi środowiskami pszczelarskimi, które weryfikowały oraz dostarczały wiedzę komunikowaną potencjalnym konsumentom.

Zdania odrębne

Brak