



RADA REKLAMY

Załącznik nr 1 do Regulaminu rozpatrywania skarg

## Formularz skargi dla konsumentów

Imię:

Nazwisko:

Nazwa (firma)\*\*

Adres do korespondencji w Polsce (z kodem pocztowym):

Nr telefonu (wraz z nr kierunkowym):

Adres e-mail\*:

☐\*\*\* - wyrażam zgodę na przesyłanie wszelkiej korespondencji dotyczącej skargi na podany wyżej adres poczty elektronicznej.

Reklamowany produkt/usługa (marka):

Producent\*:

Typ reklamy (proszę zaznaczyć):

Telewizyjna ☐, Radiowa ☐, Prasowa ☐, Reklama zewnętrzna (np. billboard) ☐,  
Marketing bezpośredni ☐, Inna ☐ (prosimy określić):

Wskazanie środków przekazu, w których reklama była emitowana:

Przybliżona data/godzina emisji: .



RADA REKLAMY

Lokalizacja (w przypadku reklamy zewnętrznej):

**Skarga** - w jaki sposób i dlaczego wspomniana wyżej reklama narusza Państwa zdaniem Kodeks Etyki Reklamy (maksymalnie 1500 znaków). Jeśli reklama wprowadza w błąd proszę opisać na czym wprowadzenie w błąd polega:

Data i podpis:

**Uwaga!** Do formularza należy dołączyć materiały dokumentujące reklamę.

\* o ile posiada/nieobowiązkowe, \*\* w przypadku osoby prawnej i jednostki organizacyjnej nie posiadającej osobowości prawnej, \*\*\* proszę zaznaczyć – wyrażenie zgody na otrzymywanie korespondencji w sprawie skargi drogą elektroniczną nie jest obowiązkowe ale ułatwi i przyspieszy postępowanie