



**Uchwała Nr ZO/068/22u  
z dnia 6 września 2022 r.  
Zespołu Odwoławczego  
w sprawie Uchwały z dnia 16 marca 2022 r. Nr ZO/039/22u  
w sprawie KER/036/22**

1. Zespół Orzekający Komisji Etyki Reklamy, działającej przy Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy, w składzie:

- **Maciej Korobacz - Przewodniczący;**
- **Teresa Wierzbowska - członkini;**
- **Małgorzata Domaszewicz – członkini;**

na posiedzeniu w dniu 6 września 2022 r., po rozpatrzeniu odwołania od Uchwały z dnia 16 marca 2022 r. Nr ZO/039/22u w sprawie KER/036/22, złożonej na podstawie pkt. 59 Regulaminu Rozpatrywania Skarg, przez Skarżonego (bliższe dane w aktach sprawy) (dalej „**Skarżony**”) w sprawie dotyczącej reklamy suplementu diety Lactocontrol.

**postanawia**

**oddalić odwołanie.**

**Uzasadnienie**

Zespół orzekający po dokonaniu analizy materiału w przedmiotowej sprawie stwierdził, iż w przypadku przedmiotowego odwołania nie doszło do wskazania nowych okoliczności lub faktów nieznanymi Zespołowi Orzekającemu w terminie pierwszego posiedzenia w sprawie, co uniemożliwiło Zespołowi Odwoławczemu merytoryczne rozpatrzenie sprawy.

**Stanowiska stron oraz dokonane w sprawie ustalenia faktyczne**

Ze względu na brak podniesienia nowych okoliczności lub faktów w sprawie sprawa nie została rozpatrzona merytorycznie przez Zespół Odwoławczy.



RADA REKLAMY

**Zdania odrębne**

Brak