

Deklaracja z okazji 30-lecia EASA

Na rzecz proaktywnej i skutecznej samoregulacji w reklamie
oraz wzmocnienia odpowiedzialnej społecznie reklamy w Europie

Z okazji 30-lecia Europejskiego Stowarzyszenia Standardów Reklamowych (EASA) my, niżej podpisani członkowie EASA reprezentujący branżę reklamową, członkowie firm cyfrowych (*digital pure play*) oraz członkowie organizacji zajmujących się samoregulacją w reklamie niniejszym ponawiamy nasze zdecydowane i jednogłośne zobowiązanie do utrzymania i dalszego rozwoju skutecznej i niezależnej samoregulacji w reklamie na rynkach europejskich zgodnie z zasadami zawartymi w karcie EASA. Jesteśmy głęboko przekonani, że samoregulacja w reklamie, często w połączeniu z zabezpieczeniami prawnymi, jest najlepszą metodą zagwarantowania wysokiego poziomu ochrony konsumentów i uzasadnionego zaufania do reklamy z korzyścią dla wszystkich zainteresowanych stron i społeczeństwa jako całości.

Uznając powyższe, jako członkowie Stowarzyszenia wspólnie zobowiązujemy się, że EASA będzie prowadzić następujące działania:

¹ *Promować adekwatnie i trwale finansowaną wspólną samoregulację w reklamie*

Wspierać systemy samoregulacji w reklamie oraz udział wszystkich podmiotów branży reklamowej, w tym firm cyfrowych, uznając że systemy samoregulacji reklamy uwzględniają wszystkie formy reklamy i wszystkie aktywne podmioty, a także wspierać odpowiednie formy adekwatnego i trwałego finansowania przez wszystkie podmioty branży reklamowej.

² *Promować samoregulację w reklamie z wykorzystaniem technologii*

W stosownych przypadkach promować korzystanie z rozwiązań opartych na danych, uznając potencjalną wartość rozwiązań opartych na technologii w zakresie monitorowania reklam internetowych na szeroką skalę.

³ *Wspierać niezależną i lokalną samoregulację w reklamie*

Wspierać krajowe systemy samoregulacji w reklamie w uznaniu dla wyjątkowej wartości lokalnych, niezależnych i zorientowanych na konsumenta organizacji samoregulacyjnych.

⁴ *Umożliwić przyjęcie wspólnego europejskiego stanowiska*

W stosownych przypadkach rozważać, badać i wdrażać ogólnoeuropejskie rozwiązania dla pojawiających się wyzwań. Sprzyjają one harmonizacji, umożliwiając jednocześnie odpowiednie dostosowanie do rynków lokalnych oraz egzekwowanie przepisów przez lokalne organizacje zajmujące się samoregulacją w reklamie.

⁵ *Wspierać elastyczną, integracyjną, skuteczną i sprawną samoregulację w reklamie*

Wspierać branżę w umacnianiu reklamy jako siły na rzecz dobra, uznając, że reklama może przyczynić się do promowania postaw i zachowań, które sprzyjają reagowaniu na globalne wyzwania, takie jak zrównoważony rozwój, różnorodność, integracja społeczna czy sprawiedliwość, w tym: (i) zapewnić widoczność tych kwestii w branży reklamowej, (ii) promować świadomość i szkolenia dla firm oraz (iii) dzielić się przykładami dobrych praktyk.

Wspierać wspólną samoregulację w reklamie

EASA działa jako forum i punkt kontaktowy dla członków Stowarzyszenia w celu dzielenia się wiedzą, opracowywania i podejmowania działań, prowadzenia współpracy z odpowiednimi zainteresowanymi stronami, organizacjami niebędącymi członkami, społeczeństwem obywatelskim i środowiskiem akademickim, co przyczyni się do skutecznej realizacji wyżej wymienionych zobowiązań.