



ALGORYTMY DECYDUJĄ ZA NAS?

Reklamuję Etycznie

Konferencja

Etyka przekazów reklamowych w obliczu nowych wyzwań i zagrożeń

Warszawa, 8 grudnia 2022 r.

Czy naukowy marketing daje konsumentom szanse na wolny wybór?

Przedstawiamy umiarkowanie optymistyczne wnioski, podsumowujące zorganizowaną przez Radę Reklamy konferencję w cyklu wydarzeń „Reklamuję Etycznie” pod tytułem „Etyka przekazów reklamowych w obliczu nowych wyzwań i zagrożeń.” Organizatorzy pozyskali znakomitą drużynę opiniotwórczych specjalistów i specjalistek, wśród których znaleźli się otwierający wydarzenie Profesor Jan Hartman i zamykający je Profesor Adam Bodnar. Wagę i merytoryczną rzetelność dyskusji panelowych zapewнили panelistki i paneliści, praktycy i teoretycy w osobach: Roberta Wielgo (Prezesa Rady Etyki Reklamy), Kamili Drzewickiej (Client Earth Prawnicy dla Ziemi), Prof. Bogdana Chojnickiego (Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu), Arey Szpury (aktywistka ekologiczna), Prof. Bolesława Roka (Akademia Leona Koźmińskiego), Rafała Rudzkiego (Żabka Polska), Krzysztofa Lehmana (UOKiK), Włodzimierza Schmidta (IAB Polska), Beaty Boruckiej (Influencerka Mądra Babcia), Dr Emilii Zakrzewskiej (UW), Prof. Grzegorza Mazurka (Akademia Leona Koźmińskiego), Magdaleny Sielakowicz – Nowakowskiej (Samsung Electronics), Dr. Pauliny Sobiesiak – Penszko (Instytut Spraw Publicznych), Anny Wittenberg (Dziennik Gazeta Prawna), Doroty Żurkowskiej (TVN Warner Bros. Discovery), Witolda Kołodziejskiego (b. Przewodniczący KRRiT), Sebastiana Hejnowskiego (SEC Newgate Central and Eastern Europe), Dr hab. Moniki Kaczmarek – Śliwińskiej (UW), Piotra Mitraszewskiego (Lighthouse). Do grona moderatorów i moderatorek organizatorzy zaprosili: red. Magdalenę Rigamonti, red. Elżę Michalik i red. Karolinę Głowacką, Dariusza Dumę (Chiltern Consultancy), Olafa Krynickiego (Komisja Etyki Reklamy), Martę Macke (Shortlist Consulting).

Elitarna stawka ekspertów zapewniła wydarzeniu bardzo dobrą frekwencję i odbiór w portalach społecznościowych, o czym świadczy liczba i jakość komentarzy i opinii. Okazało się, iż współczesne wyzwania reklamy w takich obszarach jak: etyka komunikacji biznesowej, greenwashing, marketing influencerski, zagrożenia ze strony inwazyjnych technologii i narastającej dezinformacji skłaniają do zastanowienia i uświadamiają zarówno środowisku reklamowemu, jak i reklamodawcom i odbiorcom konieczność natychmiastowych działań prewencyjnych i naprawczych. Komunikat reklamowy w coraz



większym stopniu jest produktem na zamówienie. Ztraca nawet pozory niezależności i respekt dla wartości. Coraz częściej zdarza się, że reklamowy biznes dla zysku podejmuje się realizacji dezinformujących i nieuczciwych kampanii. **System wartości zastępuje gra pozorów, a dominujący naukowy marketing oparty o szczegółowe badania nie daje konsumentom żadnych szans podejmowania samodzielnych i niepodlegających marketingowym manipulacjom decyzji.**

Trzeba mieć nadzieję, że pierwsza konferencja Rady Reklamy w cyklu wydarzeń „Reklamuję Etycznie” zmobilizuje środowiska reklamowe i marketingowe do skutecznego i prospołecznego działania na rzecz przywrócenia reklamie odpowiedzialnego, czyli jasnego, transparentnego i uczciwego oblicza.

Wysoka frekwencja, ożywiona dyskusja na czacie, silny i zaangażowany odzew zarówno ze strony reklamodawców, środowisk reklamowych jak i konsumentów pozwala wierzyć w to, że inicjatywy Rady Reklamy, zaangażowanie Zarządu i działania Komisji Etyki Reklamy to dobry i mądry krok na zapewne długiej i niełatwej drodze ku niezależności i etyczności komunikacji marketingowej.

W cyklu wydarzeń Reklamuję Etycznie w 2023 r. odbędą się warsztaty kontynuujące to wydarzenie i konferencje podejmujące aktualne i ważne tematy dotyczące etyki w marketingu i reklamie.

Obszerna relacja wideo [Po konferencji Reklamuje Etycznie 2022 - Rada Reklamy](#)

Relacja foto <https://radareklamy.pl/fotorelacje/>

Informacja o Radzie Reklamy <https://radareklamy.pl/>

Kontakt dla mediów:

Lucyna Pruska

@ l.pruska@radareklamy.pl M: 506 283 622

Piotr Kwiecień

@ p.kwiecien@radareklamy.pl