



RADA REKLAMY

Konferencja Reklamuję Etycznie

# ETYKA PRZEKAZÓW REKLAMOWYCH W OBliczu NOWYCH WYZWAŃ I ZAGROZEŃ

**DATA: 08/12/2022**

**GODZINA: 10:00 – 16:00 –ONLINE–**

Czas	Temat	Paneliści	Moderator/ka
10:00 – 10:15	Otwarcie	<ul style="list-style-type: none"><li>Robert Wielgo, prezes zarządu Rady Reklamy</li></ul>	
10:15 – 10:30	Key note Etyka komunikacji biznesowej w obliczu nowych wyzwań i zagrożeń	<ul style="list-style-type: none"><li>Prof. Jan Hartman, Uniwersytet Jagielloński</li></ul>	
10:30 – 11:15	Dyskusja panelowa Ekologia i klimat w reklamie – etyka w reklamie w	<ul style="list-style-type: none"><li>Dariusz Maciołek, BNP Paribas</li><li>Kamila Drzewicka, Client Earth Prawnicy dla Ziemi</li></ul>	red. Magdalena Rigamonti

	kontekście środowiska	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prof. Bogdan Chojnicki, Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu</li> <li>• Areta Szpura, aktywistka ekologiczna</li> </ul>	
PRZERWA 5 minut			
11:20 – 11:50	Kontrapunkt Dylematy etyczne w biznesie zrównoważonego rozwoju	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prof. Bolesław Rok, Akademia Leona Koźmińskiego</li> <li>• Rafał Rudzki, Żabka Polska</li> </ul>	Dariusz Duma, Chiltern Consultancy
PRZERWA 5 minut			
11:55 – 12:40	Dyskusja panelowa Marketing „influencerski”, wskazywanie granic działania	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Krzysztof Lehmann, UOKiK</li> <li>• Włodzimierz Schmidt, IAB Polska</li> <li>• Beata Borucka, influencerka Mądra Babcia</li> <li>• Dr Emilia Zakrzewska, Uniwersytet Warszawski</li> </ul>	red. Eliza Michalik
PRZERWA 12:40 -13:00			
13:00 – 13:30	Kontrapunkt Nowe technologie w strategiach komunikacji marketingowej	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prof. Grzegorz Mazurek, Akademia Leona Koźmińskiego</li> <li>• Magdalena Sielachowicz – Nowakowska, Samsung Electronics</li> </ul>	Olaf Krynicki, Komisja Etyki Reklamy
PRZERWA 5 minut			
13:35 – 13:55	Prezentacja Badania ISP nt. dezinformacji klimatycznej	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dr Paulina Sobiesiak-Penszko, Instytut Spraw Publicznych</li> </ul>	

PRZERWA 5 minut			
14:00 – 14:45	Dyskusja panelowa Między prawdą a fałszem – komunikacja marketingowa w świecie fake news'ów -	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anna Wittenberg, Dziennik Gazeta Prawna</li> <li>• Dorota Żurkowska, TVN Warner Bros. Discovery</li> <li>• Witold Kołodziejski, b. Przewodniczący, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji</li> <li>• Sebastian Hejnowski, SEC Newgate Central and Eastern Europe</li> </ul>	red. Karolina Głowacka
PRZERWA 5 minut			
14:45 – 15:15	Kontrapunkt Strategie budowania wizerunku – etyka a koloryzowanie prawdy	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dr hab. Monika Kaczmarek-Śliwińska, Uniwersytet Warszawski</li> <li>• Piotr Mitraszewski, Lighthouse</li> </ul>	Marta Macke, Komisja Etyki Reklamy
15:15-15:35	Przesłanie dla przyszłości Wyzwania etyczne w marketingu na najbliższy czas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prof. Adam Bodnar, Uniwersytet SWPS</li> </ul>	
15:35 – 15:50	Zakończenie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marta Macke, Komisja Etyki Reklamy</li> </ul>	