



Konferencja Reklamuję Etycznie 23'

Algorytmy zmiany

Informacje prasowe



Rada Reklamy zaprasza do udziału w kolejnej edycji konferencji Reklamuję Etycznie. W tym roku tematami wiodącymi będą **#algorytmy #zmiana #AI #dezinformacja #transformacja #etyka #reklama**

Czego możecie się spodziewać?

- Rozmów na ważne tematy
- Solidnej dawki aktualnej wiedzy
- Stawiania odważnych, trudnych pytań
- Doborowej stawki ekspertek i ekspertów
- Prezentacji najnowszych publikacji, analiz i raportów Rady Reklamy
- Dyskusji z autorami naszych publikacji

Najważniejsze tematy konferencji

- Czy AI skonsumuje nasz świat?
- Ludzka inteligencja i sztuczna inteligencja – scenariusze dla naszego świata
- Etyka we władzy algorytmów?
- Reklama dźwignią zmiany w transformacji ekonomicznej?
- Transparentność i etyka przekazu
- Język kreujący świat - archetypy społeczne i kulturowe w reklamie



RADA REKLAMY

Panelistami i panelistkami wydarzenia będą między innymi: **prof. Andrzej Dragan, dr Katarzyna Bąkiewicz, dr Dominika Kaczorowska-Spychalska, dr Tomasz Rożek, dr Katarzyna Kasia, Tomasz Raczek, Olga Drenda, Jan Wróbel, prof. Jan Kreft, prof. Bolesław Rok, Artur Kurasiński.**

Moderację wzięli w swoje ręce **Magdalena Rigamonti, Anna Piekutowska, Patrycjusz Wyżga, Agnieszka Gozdyra, Katarzyna Skrzydłowska-Kalukin, Anna Wittenberg, dr Tomasz Terlikowski.**

Rejestracja jest otwarta! **Wystarczy jeden klik!** Liczba bezpłatnych miejsc ograniczona.

ZAREJESTRUJ SIĘ

Więcej informacji na stronie: [Algorytmy zmiany](#)

SoMe: [FB/META](#) [LinkedIn](#)

Pomysłodawcą i organizatorem konferencji jest [Rada Reklamy](#), organizacja pozarządowa non-profit. Rada Reklamy jest organizacją, która stworzyła i zarządza pierwszym w Polsce systemem samoregulacji w obszarze reklamy. **Tworzymy, chronimy i promujemy standardy etycznej reklamy.** W ramach działań statutowych organizujemy działania edukacyjne skierowane do przedsiębiorców i konsumentów w ramach projektu [GENETYCZNI](#)

Informacje dla partnerów, prasy, uczestników /VIP, Partners, Press Relations

Lucyna Pruska

E: l.pruska@radareklamy.pl

M: +48 506 283 622