



Szanowni Państwo,

mam wielką przyjemność zaprosić Was do udziału w kolejnej edycji konferencji Reklamuję Etycznie.

- **Ważne tematy**
- **Aktualna wiedza**
- **Odważne pytania**
- **Doborowa stawka ekspertek i ekspertów**
- **Najnowsze publikacje, analizy i raporty Rady Reklamy**



Tematami konferencji będą m.in.

- **Czy AI skonsumuje nasz świat?**
- **Ludzka inteligencja i sztuczna inteligencja – scenariusze dla naszego świata**
- **Etyka we władzy algorytmów?**
- **Reklama dźwignią zmiany w transformacji ekonomicznej?**
- **Transparentność i etyka przekazu**

Panelistami i panelistkami wydarzenia będą między innymi: **prof. Andrzej Dragan, dr Katarzyna Bąkowicz, dr Dominika Kaczorowska-Spychalska, dr Tomasz Rożek, dr Katarzyna Kasia, Tomasz Raczek, Olga Drenda, Jan Wróbel, prof. Jan Kreft, prof. Bolesław Rok, Artur Kurasiński.**

Moderację wzięli w swoje ręce **Magdalena Rigamonti, Anna Piekutowska, Patrycjusz Wyżga, Agnieszka Gozdyra, Katarzyna Skrzydłowska-Kalukin, Anna Wittenberg, dr Tomasz Terlikowski.**



RADA REKLAMY

Pomysłodawcy, organizatorzy i Rada Programowa konferencji dołożyli starań, aby tegoroczny program spełnił Wasze oczekiwania.

Rejestracja jest otwarta! **Wystarczy jeden klik!** Liczba bezpłatnych miejsc ograniczona.

ZAREJESTRUJ SIĘ



Polecam i serdecznie zapraszam,

Lucyna Pruska, menedżerka ds. komunikacji, wydarzeń i Komisji Etyki Reklamy



Więcej informacji na stronie: [Algorytmy zmiany](#)

SoMe: [FB/META](#) [LinkedIn](#)

Informacje dla partnerów, prasy, uczestników /VIP, Partners, Press Relations

Lucyna Pruska

E: l.pruska@radareklamy.pl

M: +48 506 283 622