

# Odpowiedzialność reklamy

*kto, za co, wobec kogo, dlaczego*



[< ZAREJESTRUJ SIĘ](#)

KONFERENCJA

**ODPOWIEDZIALNOŚĆ  
REKLAMY**

3.12.24  
9:00 -17:00  
online

## Wprowadzenie



Świat, w którym przychodzi nam żyć, dynamicznie zmienia się każdego dnia. Te zmiany wymagają od nas przede wszystkim świadomości i zrozumienia procesów zachodzących w nas i wokół nas. Przychodzi czas na definiowanie nowych paradygmatów, kreślenie nowych ram, wytyczanie nowych dróg czy tworzenie nowych narzędzi do zarządzania rzeczywistością. Takie obszary jak reklama, marketing czy komunikacja wymagają badania i zrozumienia, co się na nie składa i w wielu przypadkach, zrewidowania dotychczasowego podejścia. Także, a może przede wszystkim, odpowiedzialność zyskuje zupełnie inny niż wcześniej, wymiar zarówno teoretyczny, jak i ten realizowany w biznesowej codzienności.

Podczas konferencji, w gronie specjalistów z różnych dziedzin, praktyków oraz naukowców, osób zajmujących się reklamą w wielu wymiarach, porozmawiamy o tym, jaka jest współczesna reklama i co realizuje, zastanowimy się nad tym, czy wciąż jesteśmy właścicielami komunikacji, a także spróbujemy zdefiniować rodzaje zniekształceń rzeczywistości. Na to wszystko spojrzemy z perspektywy reklamodawców, mediów, twórców i odbiorców. W toku dyskusji i wymiany poglądów spróbujemy nakreślić kierunki, którymi będzie warto podążać. Będziemy zainspirować do nowych działań i projektów. **Dr Katarzyna Bąkowicz, Uniwersytet SWPS**



## Program

Czas	Temat	Paneliści /panelistki	Moderator/ka
09:00 – 09:15	<b>Otwarcie i prowadzenie konferencji</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Karolina Korwin-Piotrowska, dziennikarka, felietonistka</li><li>• Łukasz Kowalski, prezes zarządu Rady Reklamy</li></ul>	
09:15 – 09:45	<b>Keynote</b> <b>Gdzie jesteśmy i dokąd zmierzamy? Nadzieje i zagrożenia.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Prof. Andrzej Leder, IFiS PAN</li></ul>	
09:45– 10:45	<b>Dyskusja panelowa</b> <b>Nowy paradygmat reklamy</b>  Zagadnienia: <ul style="list-style-type: none"><li>• Nowe media i formaty reklamowe</li><li>• Hiperpersonalizacja i mikrosegmentacja</li><li>• Reklama „na życzenie”</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dr Jacek Kotarbiński, ekonomista, ekspert marketingu</li><li>• Michał Soroczyński, strateg, CEO Splendid &amp; Wise</li><li>• Dr Zosia Smełka-Leszczyńska, badaczka, semiotyczka</li></ul>	Olaf Krynicki, wiceprezes PIIT, arbitr Komisji Etyki Reklamy
10:45 – 11:15	<b>Fireside chat</b> <b>Wolność komunikacji czy komunikacja we władzy Big Tech</b>  Zagadnienia: <ul style="list-style-type: none"><li>• Etyka działań bigtechów</li><li>• Nowoczesna cenzura</li><li>• Dark patterns, addictive patterns</li><li>• Shadow banning</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Prof. Jan Kreft, Politechnika Gdańska</li><li>• Sylwia Czubkowska, dziennikarka technologiczna, autorka książek</li></ul>	Red. Anna Wittenberg



11:15 – 12:15	<b>Dyskusja panelowa</b> <b>Odpowiedzialność wobec odbiorcy</b>  Zagadnienia: <ul style="list-style-type: none"><li>• Zmiany we wrażliwości i oczekiwaniach konsumentów</li><li>• Naruszenia ze strony reklamodawców, nadawców i twórców reklam</li><li>• Naruszenia praw dzieci (sharenting i inne)</li><li>• Naruszenia ze strony influencerów</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rzecznik Praw Dziecka</li><li>• Konrad Ciesiońkiewicz, Fundacja Orange</li><li>• UOKiK</li><li>• Grzegorz Święch, Fundacja Off School</li><li>• Mec. Monika Gaczkowska, ekspertka ds. własności intelektualnej, Komisja Copy Advice</li></ul>	Red. Joanna Sosnowska
12:15 – 13:00	Panel sponsorski		Łukasz Kowalski, prezes zarządu Rady Reklamy
13:00 – 13:30	<b>Fireside chat</b> <b>Płeć w reklamie</b>  Zagadnienia: <ul style="list-style-type: none"><li>• Stereotypy płci</li><li>• Obrazy i symbole</li><li>• Język i płeć</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dr hab. Michał Rusinek, Uniwersytet Jagielloński</li><li>• Martyna Zachorska, tłumaczka, językoznawczyni</li><li>• Dorota Peretiatkiewicz, socjolożka, prezeska IR Center</li></ul>	Karolina Korwin-Piotrowska
13:30 – 14:30	<b>Dyskusja panelowa</b> <b>Zniekształcenia rzeczywistości</b>  Zagadnienia: <ul style="list-style-type: none"><li>• Świat rzeczywisty a świat komunikacji</li><li>• Dezinformacja</li><li>• Hejt i cancel culture</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tomasz Stawiszyński, filozof, pisarz, publicysta</li><li>• Tomasz Raczek, krytyk filmowy</li><li>• Dr Małgorzata Bulaszewska, medioznawczyni, Uniwersytet SWPS</li></ul>	Red. Agnieszka Gozdyra



14:30 – 15:00	<b>Firesidechat</b> <b>Odpowiedzialność za treść i dane</b>  Zagadnienia: <ul style="list-style-type: none"><li>• Prawa konsumenta, prawa jednostki a handel danymi i ich wykorzystanie</li><li>• Prawo do prywatności</li><li>• Problem profilowania</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rafał Brzoska, przedsiębiorca i inwestor</li><li>• Artur Kurasiński, przedsiębiorca i inwestor</li></ul>	Red. Patrycjusz Wyżga
15:15 – 16:15	<b>Dyskusja panelowa</b> <b>Washing w reklamie – perspektywa twórcy, nadawcy i odbiorcy</b>  Zagadnienia: <ul style="list-style-type: none"><li>• Komunikacja bez washingu: perspektywy i możliwości</li><li>• Reklama: zleceniodawca a wykonawca; konflikt a współpraca</li><li>• Ramy prawne a skuteczność przekazu</li><li>• Perspektywa medialna</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mec. Kamila Drzewicka, Client Earth</li><li>• Jacek Pawlak, dyrektor kreatywny, arbiter Komisji Etyki Reklamy</li><li>• Anna Potocka-Domin, wiceprezeska BCC</li><li>• Jacek Kulczycki, prezes Orka Studio</li></ul>	Dr Katarzyna Bąkowicz, Uniwersytet SWPS
16:15 – 16:45	<b>Keynote</b> <b>Przyszłość reklamy, sprzedaży i konsumpcji</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sylwia Czubkowska, dziennikarka technologiczna, autorka książek</li></ul>	
16:45	<b>Zakończenie</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Prezes Rady Reklamy</li><li>• Karolina Korwin-Piotrowska</li></ul>	